**Всероссийский конкурс «Медийный образ образовательного учреждения. Зима 2024»**

2.3.5. **Прочее.**

Материалы, не вошедшие в предыдущие пункты, но отражающие дух и суть Конкурса, например, школьный телеканал, радиоточка и пр.

Наш сегодняшний мир невозможно представить без средств массовой коммуникации, под воздействием которых формируются все наши интересы и ценности. В медиаобразовании появляются все новые и новые технологии. Поэтому важно говорить об актуальности медийного образа школы.

Масштабы влияния медиа на различные сферы жизни возрастают с каждым днем. Это ставит новые задачи перед образовательной системой, требует от педагогов и школьников не только знания современных технических устройств и умения с ними работать, но и определенного уровня **критического мышления** (способность интерпретировать сообщения средств массовой информации, понимать различные медиатексты, выражать своё видение мира), навыков самостоятельной творческой работы, связанной с поиском, обработкой и презентацией информационного материала, и т.д.

Медийный образ нашей школы представлен на 3 площадках в сети интернет:

1 – сайт школы https://школа11.екатеринбург.рф

Это официальная страница школы, на которой по шаблонам размещена вся информация об ОО. Сайты всех школ ведутся по единым требованиям, не привлекая творческие способности администратора.

2 – страница школы во ВКонтакте https://vk.com/school11\_ekb

Это тоже официальная страница школы, на которой размещена информация об ОО. Но здесь у нас есть возможность не только на размещение официальных новостей, но и на освещение мероприятий из жизни школы. Также есть возможность украсить новостную ленту яркими фото, добавить эмодзи, пообщаться в комментариях.

3 – **канал в Telegram BigTimes#11live**

Это наше школьное пространство для общения в неформальном стиле. Канал ведут ребята-старшеклассники нашего медиа-центра. Именно об этом медиа-средстве мы бы и хотели рассказать.

Цель школьных медиа центров - развитие коммуникативной культуры школьников, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации учащихся. Школа сегодня призвана стать для ребёнка такой воспитательной средой, нравственная атмосфера которой обусловит его ценностные установки, в её педагогическую канву должна быть заложена нравственно-этическая система, которая цементировала бы и актуализировала ценностные основания всех компонентов школьной жизни: учебную деятельность, перемену как продуманную организацию межурочного пространства, внеурочную деятельность, обеспечивая их этическим содержанием.

В подростковой среде возникают новые формы общения, которые регулируют отношения, самопрезентации и структурирование информации другими нормами (социальные сети, онлайн-дневники, блоги, электронная почта, интернет-сообщества по интересам). Подростки проявляют большой интерес ко всем электронным ресурсам, стремятся повышать свою компьютерную грамотность и применять свои умения на практике. Именно эти стремления и необходимо максимально использовать в воспитательном процессе современной школы. Таким образом, реализация воспитательных задач средствами медиа может стать одним из возможных способов преодоления негативных явлений современной жизни.

Активное развитие мессенджеров и социальных сетей в современном школьном сообществе способствует изменению традиционных сфер коммуникаций. Интернет стал главной площадкой общения школьников, педагогов и родителей. Кроме того, социальные сети могут не только улучшить эмоциональный климат всех участников образовательных отношений, но и повысить качество проводимых мероприятий путем обмена идеями, пожеланиями и замечаниями. Поэтому можно смело предположить, что использование социальных сетей в информационно-образовательной среде школы способствует повышению мотивации обучающихся в учебной деятельности, стимулирует развитие творческих способностей и познавательного интереса. А это те факторы, которые положительно влияют на формирование знаний и умений обучающихся. Использование социальных сетей также позволяет не потерять связь школы с родителями, и дает им возможность непосредственно участвовать в образовательном процессе, в управлении, оценке качества образования, обсуждении и создании проектов.

Сегодня социальные сети – технология коммуникации, инструмент продвижения имиджа и бренда образовательного учреждения. Освещая жизнь школы через пространство интернета, у подростков формируются регулятивные и познавательные универсальные учебные действия, а также

развиваются их навыки самоконтроля и рефлексии. Другими словами, когда учащиеся производят свой уникальный продукт, они понимают, что его будут оценивать не только их одноклассники, родители или учителя, но и люди, которых они не знают и никогда не видели. Это будет выражаться в количестве просмотров, лайков и обратной связи, которую предоставит «третья сторона». При активной работе в социальных сетях учащиеся примеряют на себя новые социальные роли - это уже медийные личности, чье мнение будет интересно общественности.

Кроме того, активное развитие мессенджеров и социальных сетей в современной школе способствует изменению традиционных сфер коммуникаций. Хотелось бы также отметить, что социальные сети в образовательной организации изменяют и тип взаимодействия между педагогами, родителями, обучающимися (взаимоотношения становятся более теплыми, близкими и дружелюбными).

Медиацентр в школе играет важную роль в воспитании подростков, поскольку он предоставляет им возможность изучить и критически осмыслить различные аспекты медиа и коммуникации. Вот несколько способов, которыми медиацентр может влиять на воспитание подростков:

1. Развитие критического мышления:

Медиацентр позволяет учащимся изучать и обсуждать различные формы медиа, такие как телевидение, радио, интернет, печатные издания и т. д. Это помогает им развивать критическое мышление и способность анализировать и оценивать информацию, а также оценивать свою работу и работу своих коллег. Это помогает развивать способность принимать обоснованные решения.

1. Просвещение в области медиа и коммуникации и расширение кругозора:

Медиацентр предоставляет учебный материал по истории и теории медиа и коммуникации, что помогает учащимся лучше понимать, как работает медиа-индустрия и как они могут использовать различные медиа для передачи своих идей и взглядов. Работая в медиацентре, подростки имеют доступ к большому количеству информации и могут изучать различные темы, которые могут вдохновить их на создание новых идей.

1. Воспитание гражданской ответственности:

Медиацентр может быть использован для создания и распространения контента, который затрагивает социальные и политические вопросы, способствует активному гражданскому участию и воспитывает в подростках чувство ответственности перед обществом.

1. Обучение навыкам работы с медиа:

Медиацентр предлагает курсы, практические занятия, конкурсы, которые помогают учащимся освоить различные навыки работы с медиа, такие как написание статей, съемка и монтаж видео, графический дизайн и т. д. Эти навыки полезны не только в будущей профессии, но и в повседневной жизни.

1. Развитие творческих способностей:

Работа в медиацентре предоставляет подросткам множество возможностей для развития своих творческих способностей. Медиацентр обычно предлагает различные виды деятельности, такие как написание статей, создание видео, фоторепортажей и аудиоматериалов. Работая над каждым из этих проектов, подросток может развить свои творческие способности в разных областях.

1. Развитие коммуникативных навыков:

работа в медиацентре требует от подростков активного общения с другими людьми, что помогает им улучшить свои коммуникативные навыки и научиться выражать свои мысли и идеи ясно и убедительно.

1. Практика и опыт:

практика и опыт работы в медиацентре являются важными факторами, способствующими становлению и развитию взрослой личности подростков. Чем больше они работают над различными проектами, тем больше они учатся и развивают свои навыки ответственности, организованности и осознанности.

В нашей школе (МАОУ СОШ №11 с УИОП г. Екатеринбург) помимо официальной группы в социальной сети ВКонтакте есть неформальный школьный Telegram-канал BigTimes#11live, который был создан с целью организации объединяющего пространства для учеников, учителей и родителей.

Telegram-канал — это инструмент мессенджера Telegram, позволяющий публиковать разные виды контента с возможностью комментариев подписчиков.

Канал BigTimes#11live был создан 14 февраля 2023 года. За год нам удалось привлечь 383 подписчика. Начинали с обычных текстовых сообщений, затем стали учиться и развиваться – в итоге самый большой прирост был в период с октября по декабрь 2023 года (от 130 до 300 подписчиков). Количество реакций на публикациях увеличилось на 53,4% (с 20 до 43). Мы достигли таких результатов за счет разнообразия публикуемого контента: помимо постов в привычном формате «текст + фото» мы начали публиковать моментальное видео, новости повседневной школьной жизни, а также интервью с учителями.

В нашем канале назначено несколько администраторов из числа участников медиа-центра, они занимаются вычиткой текстов перед публикацией, проверкой афиши на грамотность и корректность информации, а также добавляют эмодзи, необходимые для более комфортного потребления контента подписчиками. Помимо администраторов над развитием Тelegram-канала работают:

— копирайтеры

— репортеры и ведущие

— фотографы

— видеографы

Виды контента, публикуемого в BigTimes#11Live:

1) Информационно-новостной

В эту группу входят пресс- и пост-релизы по мероприятиям, публикация изменений в расписании, информирование учащихся о нововведениях в школе и ежемесячные выпуски школьных новостей.

Для освещения мероприятий разработан алгоритм действий:

1. Анонс мероприятия в формате «картинка + текст». Афиша в данном случае нацелена на привлечение внимания, а подробности предстоящего события описываются в посте.
2. Фото- и видеосъемка мероприятия для публикации пост-релиза и сбора информации для ежемесячного выпуска новостей.
3. Пост-релиз о прошедшем событии в формате «фото + текст». Как правило, посты о мероприятиях пишутся и в группу ВКонтакте и Тelegram-канал, но с использованием разного слога. На канале пишутся более неформальные тексты, направленные на создание открытого диалога в комментариях. «Свободный» слог позволяет подписчикам почувствовать дружескую атмосферу сообщества и создает желание делиться впечатлениями, задавать вопросы и ставить реакции.

«Школьные новости» — проект, направленный на освещение интересных событий, прошедших в школе за месяц. Над созданием каждого выпуска работает команда, состоящая из двух ведущих, репортеров (они берут интервью на самих мероприятиях) и монтажера.

2) Развлекательный

В качестве развлекательного контента публикуются мемы, придуманные обучающимися из школьного медиа-центра, и проект «За чашкой чая».

«За чашкой чая» — это проект, где в формате интервью можно больше узнать о педагогах нашей школы. Проект получил большую поддержку со стороны учеников, учителей и родителей. Вопросы для интервью подобраны таким образом, чтобы раскрыть личность гостя с разных сторон.

3) Вовлекающий

В эту группу входят моментальные видео («кружочки»), где администраторы канала в формате «здесь и сейчас» освещают жизнь школы. Такой вид контента дает возможность учащимся почувствовать себя настоящими медийными личностями, на которых смотрят и ставят лайки, а также показать жизнь школы «здесь и сейчас».